



## **IDEA PROGETTO**

# **Taurasia - Due città, un'antica radice**

Gemellaggio culturale ed enogastronomico

tra i comuni di Torino e Taurasi

**[www.taurasia.it](http://www.taurasia.it)**

Ing. Stefano Casale, PMP®

*Taurasi, 24/08/2025*

# IDEA PROGETTO

## **Taurasia - Due città, un'antica radice**

### Gemellaggio culturale ed enogastronomico tra i comuni di Torino e Taurasi

***“Taurasia - Due città, un'antica radice. Gemellaggio culturale ed enogastronomico tra i comuni di Torino e Taurasi”*** è un’iniziativa di gemellaggio culturale ed enogastronomico tra le città di Taurasi e Torino, ideata dall’ing. Stefano Casale e finalizzata a valorizzare le rispettive tradizioni storiche, artistiche ed enologiche, rafforzando legami istituzionali e sociali duraturi tra le due comunità.

Il progetto, della durata complessiva di due anni e mezzo, si articola in quattro fasi principali:

1. Iniziazione e Consolidamento (12 mesi) – Analisi storica e culturale, mappatura e coinvolgimento degli stakeholder, definizione e approvazione del Patto di Gemellaggio, con firma cerimoniale ufficiale.
2. Pianificazione e Lancio Iniziative (6 mesi) – Pianificazione operativa di eventi, risorse e budget; creazione del logo e della campagna comunicativa #TaurasiTorino; avvio del comitato organizzativo misto.
3. Esecuzione Attività Culturali ed Enogastronomiche (12 mesi) – Realizzazione di festival, settimane dedicate alle città ospiti, scambi scolastici e universitari, edizione speciale di vini gemellati e docufilm nazionale.
4. Consolidamento e Chiusura (6 mesi) – Monitoraggio dei risultati, installazione artistica commemorativa, report finale e definizione di linee di continuità.

Il gemellaggio mira non solo a promuovere le eccellenze enogastronomiche e culturali delle due città, ma anche a generare un impatto positivo su turismo, economia locale e visibilità nazionale, creando opportunità di collaborazione tra istituzioni, consorzi, scuole e comunità.

A supporto dell’idea progetto è stato sviluppato un sito web per promuovere l’iniziativa, pubblicato e disponibile al link: [www.taurasia.it](http://www.taurasia.it)

Si riporta di seguito una prima progettazione di massima delle attività.

## **Project Charter – Aggiornato**

### **Titolo del Progetto:**

Taurasia - Due città, un'antica radice. Gemellaggio culturale ed enogastronomico tra i comuni di Torino e Taurasi

### **Project Manager:**

Ing. Stefano Casale

### **Sponsor:**

Comuni di Taurasi e Torino, con supporto enti turistici, consorzi vinicoli, associazioni culturali.

### **Data Avvio Stimata:**

Mese 0

### **Data Conclusione Stimata:**

Mese 30 (durata complessiva: 2 anni e mezzo).

---

## **Project Management Plan**

### **1. Fasi del Progetto (Project Life Cycle)**

#### **Fase 1 – Iniziazione e Consolidamento (12 mesi)**

Obiettivo: validare e formalizzare il gemellaggio, costruire il consenso e definire l'accordo quadro.

#### **Attività chiave:**

- **Analisi di contesto** (studi storici, culturali ed economici sulle due città).
- **Stakeholder Engagement Plan**: mappatura degli attori (istituzioni, scuole, consorzi, media, comunità locali).
- **Workshop e consultazioni** con portatori d'interesse.
- **Bozza del documento di gemellaggio** (Project Proposal/Charter bilaterale).
- **Negoziazione e revisione** del documento.
- **Approvazione formale** tramite delibere dei due Consigli Comunali.
- **Firma cerimoniale** del Patto di Gemellaggio.

#### **Deliverable principali Fase 1:**

- Stakeholder register.
- Documento di gemellaggio approvato.

- Atto di impegno istituzionale.
- 

## **Fase 2 – Pianificazione e Lancio Iniziative (6 mesi)**

Obiettivo: pianificare e avviare operativamente gli eventi e le attività del gemellaggio.

### **Attività chiave:**

- Definizione WBS (Work Breakdown Structure) di eventi e deliverable.
- Pianificazione risorse, budget e calendario triennale.
- Lancio logo e campagna di comunicazione.
- Avvio del comitato organizzativo misto Taurasi–Torino.

### **Deliverable principali Fase 2:**

- Piano operativo triennale.
  - Logo e immagine coordinata.
  - Campagna comunicativa #TaurasiTorino.
- 

## **Fase 3 – Esecuzione Attività Culturali ed Enogastronomiche (12 mesi)**

Obiettivo: realizzare eventi, festival e iniziative di scambio.

### **Attività chiave:**

- *Settimana Taurasi a Torino e Settimana Torino a Taurasi.*
- Prima edizione del **Festival “Taurasia”**.
- Gemellaggio enologico (edizione speciale di vini).
- Avvio scambi scolastici e universitari.
- Produzione docufilm “*Le due Taurasia*”.

### **Deliverable principali Fase 3:**

- Eventi culturali ed enogastronomici realizzati.
  - Bottiglia gemellata Taurasi–Barolo/Barbera.
  - Docufilm diffuso a livello nazionale.
-

#### **Fase 4 – Consolidamento e Chiusura (6 mesi)**

Obiettivo: misurare l'impatto, consolidare i risultati e lasciare una legacy durevole.

##### **Attività chiave:**

- Installazione artistica commemorativa (due tori e calice).
- Report finale di impatto (turismo, cultura, media).
- Conferenza conclusiva e prospettive di continuità.

##### **Deliverable principali Fase 4:**

- Installazione artistica inaugurata.
- Report di monitoraggio.
- Atto di continuità del gemellaggio.

---

## **2. Schedule Management – Timeline ad alto livello**

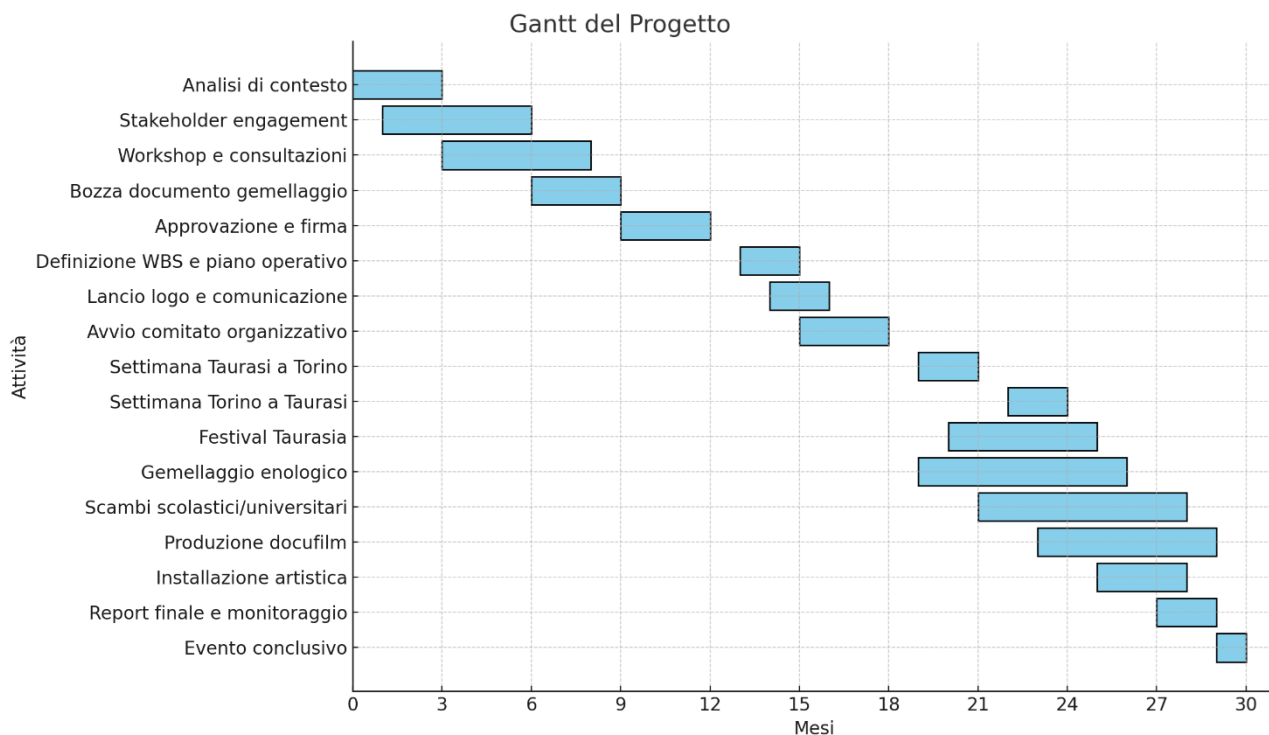
- **Anno 1 (Mesi 0–12):** Fase 1 – Iniziazione, stakeholder engagement, approvazione gemellaggio.
- **Anno 2 (Mesi 13–18):** Fase 2 – Pianificazione e lancio operativo.
- **Anno 2 (Mesi 19–30):** Fase 3 – Esecuzione eventi e attività.
- **Anno 3 (Mesi 25–30):** Fase 4 – Chiusura e consolidamento.

---

## **3. Risk Management**

- **Ritardi nella fase di approvazione politica** → mitigazione: coinvolgimento precoce di consiglieri e cittadini.
  - **Bassa partecipazione stakeholder locali** → mitigazione: fase di ascolto allargato con workshop pubblici.
  - **Rischi di budget** → mitigazione: cercare bandi europei per la cooperazione culturale già nella Fase 1.
-

#### 4. Gantt del progetto



#### 5. Ideatore del progetto e relativi riferimenti

Ing. Stefano Casale, via A. Gramsci, 9 Taurasi (AV), cel. 3346325667 email [casale@taurasia.it](mailto:casale@taurasia.it), pec: [ing@pec.stefanocasale.it](mailto:ing@pec.stefanocasale.it).

Qualifiche: Dottore in Gestione d'Impresa, Ingegnere Chimico, iscritto all'Ordine degli Ingegneri della provincia di Avellino con n. 1799, Project Manager Professional PMP® certificato PMI con n. 4134197.

Rev. 0 del 24/08/2025

Prima emissione

Stefano Casale